

**KASTAMONU ÜNİVERSİTESİ ÇATALZEYİN MESLEK YÜKSEKOKULU**  
**2024-2025 EĞİTİM ÖĞRETİM YILI DIŞ PAYDAŞ MEMNUNİYET ANKETİ**  
**DEĞERLENDİRME SONUÇLARI**

**A. DIŞ PAYDAŞ PROFİLİ**

**Dış paydaş türü (hangi paydaş olduğu):** Dış paydaşların %76,47'si "Bakanlıklara bağlı kamu kurumları", %23,53'ü "Diğer" seçeneğini işaretlemiştir. Bu sonuçlara bakarak ankete en yoğun katılımın kamu kurumlarından sağlandığı görülmektedir. Katılım dağılımı değerlendirildiğinde MYO'nun kamu kurumlarıyla ilişkilerinin güçlü olduğu, ancak özel sektör ve sivil toplumla daha geniş katılımlı çalışmalar yapılmasının faydalı olacağı anlaşılmaktadır.

**Çatalzeytin MYO'nun güçlü olduğu alanlar:** Dış paydaşların %5,41'i "Ormancılık", %5,41'i "Turizm", %32,43'ü "Sağlık", %5,41'i "Araştırma-Geliştirme", %29,73'ü "Eğitim", %5,41'i "Bilimsel Faaliyetler" ve %16,22'si "Sosyal, kültürel, sportif ve sanatsal faaliyetler" seçeneğini işaretlemiştir. Bu sonuçlara bakarak dış paydaşların çoğunun MYO'nun özellikle sağlık ve eğitim alanlarında güçlü olduğunu düşündüğü anlaşılmaktadır. Yine de diğer alanlarda görünürlük ve faaliyet çeşitliliğinin artırılması gerekmektedir.

**Çatalzeytin MYO'nun geliştirilmesi gereken alanlar:** Dış paydaşların %8,57'si "Ormancılık", %14,29'u "Turizm", %8,57'si "Sağlık", %17,14'ü "Araştırma-Geliştirme", %14,29'u "Eğitim", %22,86'sı "Bilimsel Faaliyetler" ve %14,29'u "Sosyal, kültürel, sportif ve sanatsal faaliyetler" seçeneğini işaretlemiştir. Bu sonuç MYO'nun özellikle bilimsel faaliyetler ve Ar-Ge çalışmalarında geliştirilmesi gerektiğini göstermektedir. Bunun yanında eğitim ve sosyal faaliyet alanlarında da iyileştirme yapılması gerektiği anlaşılmaktadır.

**B. DIŞ PAYDAŞLARIN ÇATAZLEYTİN MYO'YA İLİŞKİN GENEL DEĞERLENDİRMELERİ**

**Çatalzeytin MYO faaliyetlerinden haberdar olurum:** Dış paydaşların %5,88'i "Hiç Katılmıyorum", %11,76'sı "Katılmıyorum", %29,41'i "Orta Düzeyde Katılıyorum", %29,41'i "Katılıyorum", %17,65'i "Tamamen Katılıyorum" ve %5,88'i "Fikrim Yok" cevabını vermiştir. Bu sonuçlara bakıldığında dış paydaşların çoğunun MYO

faaliyetlerinden genel olarak haberdar olduğu, yine de bilgilendirme ve görünürlüğün artırılmasının faydalı olacağı anlaşılmaktadır.

**Çatalzeytin MYO ile iletişim kurmak kolaydır:** Dış paydaşların %5,88'i "Hiç Katılmıyorum", %5,88'i "Katılmıyorum", %29,41'i "Orta Düzeyde Katılıyorum", %29,41'i "Katılıyorum", %29,41'i "Tamamen Katılıyorum" yanıtını vermiştir. Bu sonuç, dış paydaşların büyük çoğunluğunun MYO ile iletişim kurmayı kolay bulduğunu göstermektedir; ancak iletişim kanallarının çeşitlendirilmesi memnuniyeti daha da artırabilir.

**Çatalzeytin MYO internet sayfasından gerekli olan bilgilere ulaşabiliyorum:** Dış paydaşların %5,88'i "Katılmıyorum", %47,06'sı "Orta Düzeyde Katılıyorum", %29,41'i "Katılıyorum", %11,76'sı "Tamamen Katılıyorum" ve %5,88'i "Fikrim Yok" cevabını vermiştir. Bu veriler, internet sayfasının genel olarak yeterli bulunduğunu ancak içerik ve erişilebilirlik açısından geliştirilmesi gerektiğini göstermektedir.

**Çatalzeytin MYO'nun sosyal medya hesaplarından gerekli bilgilere ulaşabiliyorum:** Dış paydaşların %5,88'i "Katılmıyorum", %41,18'i "Orta Düzeyde Katılıyorum", %29,41'i "Katılıyorum", %17,65'i "Tamamen Katılıyorum", %5,88'i "Fikrim Yok" yanıtını vermiştir. Sonuçlara göre sosyal medya bilgilendirmesi genel anlamda yeterli olsa da daha aktif kullanım önerilmektedir.

**Çatalzeytin MYO'nun saygın bir kurumdur:** Dış paydaşların %5,88'i "Hiç Katılmıyorum", %5,88'i "Katılmıyorum", %17,65'i "Orta Düzeyde Katılıyorum", %47,06'sı "Katılıyorum", %23,53'ü "Tamamen Katılıyorum" şeklinde cevaplamıştır. Bu sonuç, dış paydaşların büyük bir bölümünün MYO'yu saygın bir kurum olarak değerlendirdiğini göstermektedir.

**Çatalzeytin MYO'nun kurumsallığa önem vermektedir:** Dış paydaşların %29,41'i "Orta Düzeyde Katılıyorum", %47,06'sı "Katılıyorum", %23,53'ü "Tamamen Katılıyorum" cevabını vermiştir. Bu madde, kurumsallık algısının en yüksek olduğu göstergelerden biridir.

**Çatalzeytin MYO'nun varlığı bölge ekonomisine katkı sağlamaktadır:** Dış paydaşların %11,76'sı "Hiç Katılmıyorum", %5,88'i "Katılmıyorum", %17,65'i "Orta Düzeyde Katılıyorum", %35,29'u "Katılıyorum", %23,53'ü "Tamamen Katılıyorum", %5,88'i "Fikrim Yok" cevabını vermiştir. Bu sonuç, MYO'nun ekonomik katkısının dış paydaşlar tarafından genel olarak kabul edildiğini ortaya koymaktadır.

**Çatalzeytin MYO şehrin sanayi gelişimine katkı sağlamaktadır:** Dış paydaşların %11,76'sı “Hiç Katılmıyorum”, %41,18'i “Orta Düzeyde Katılıyorum”, %23,53'ü “Katılıyorum”, %17,65'i “Tamamen Katılıyorum”, %5,88'i “Fikrim Yok” cevabı vermiştir. Sonuçlara göre sanayi alanındaki katkı orta düzeyde görülmekte olup bu alanın geliştirilmesi gerekmektedir.

**Çatalzeytin MYO, Çatalzeytin'in tanınırlığını artırmaktadır:** Dış paydaşların %11,76'sı “Katılmıyorum”, %41,18'i “Orta Düzeyde Katılıyorum”, %23,53'ü “Katılıyorum”, %23,53'ü “Tamamen Katılıyorum” yanıtını vermiştir. Bu veriler, MYO'nun ilçe tanınırlığına anlamlı bir katkı sunduğunun düşünüldüğünü göstermektedir.

**Çatalzeytin MYO'nun sosyal, kültürel ve sanatsal etkinlikleri şehrin gelişimine katkı sağlar:** Dış paydaşların %5,88'i “Hiç Katılmıyorum”, %11,76'sı “Katılmıyorum”, %41,18'i “Orta Düzeyde Katılıyorum”, %23,53'ü “Katılıyorum”, %17,65'i “Tamamen Katılıyorum” sonucunu vermiştir. Bu madde düşük puanlanan alanlardan biridir ve artırılması önerilmektedir.

**Çatalzeytin MYO topluma yönelik yeterli sayıda sosyal sorumluluk projesi geliştirmektedir:** Dış paydaşların %5,88'i “Hiç Katılmıyorum”, %11,76'sı “Katılmıyorum”, %29,41'i “Orta Düzeyde Katılıyorum”, %35,29'u “Katılıyorum”, %17,65'i “Tamamen Katılıyorum” cevabı vermiştir. Bu sonuç sosyal sorumluluk çalışmalarının orta düzeyde bulunduğunu ve artırılması gerektiğini göstermektedir.

**Eğitim-öğretim ve Ar-Ge faaliyetlerinde paydaş görüşleri dikkate alınmaktadır:** Dış paydaşların %5,88'i “Hiç Katılmıyorum”, %5,88'i “Katılmıyorum”, %35,29'u “Orta Düzeyde Katılıyorum”, %35,29'u “Katılıyorum”, %17,65'i “Tamamen Katılıyorum” cevabını vermiştir. Bu sonuç MYO'nun paydaş görüşlerini genel ölçekte dikkate aldığına işaret etmektedir.

**Çatalzeytin MYO'da verilen eğitim kurumların/işletmelerin ihtiyaçlarını karşılayacak niteliktedir:** Dış paydaşların %11,76'sı “Katılmıyorum”, %35,29'u “Orta Düzeyde Katılıyorum”, %29,41'i “Katılıyorum”, %17,65'i “Tamamen Katılıyorum”, %5,88'i “Fikrim Yok” yanıtını vermiştir. Bu veriler eğitim içeriğinin iş dünyasıyla uyumlu olduğu yönünde olumlu bir algı olduğunu göstermektedir.

**Çatalzeytin MYO yerleşke ve sosyal imkânlarından paydaşlar yeterince faydalanabilmektedir:** Dış paydaşların %5,88'i “Hiç Katılmıyorum”, %11,76'sı “Katılmıyorum”, %23,53'ü “Orta Düzeyde Katılıyorum”, %35,29'u “Katılıyorum”,

%17,65'i "Tamamen Katılıyorum", %5,88'i "Fikrim Yok" cevabını vermiştir. Bu sonuç faydalanma düzeyinin orta-iyi seviyede olduğunu ancak geliştirilebileceğini göstermektedir.

**Çatalzeytin MYO kapsamında mesleki gelişime yönelik eğitimler, kurslar ve sertifika faaliyetleri yürütülmektedir:** Dış paydaşların %11,76'sı "Hiç Katılmıyorum", %5,88'i "Katılmıyorum", %35,29'u "Orta Düzeyde Katılıyorum", %29,41'i "Katılıyorum", %17,65'i "Tamamen Katılıyorum" cevabını vermiştir. Bu sonuç mesleki gelişim faaliyetlerinin mevcut olduğunu fakat daha da geliştirilmesi gerektiğini göstermektedir.

## **GENEL DEĞERLENDİRME**

Bu rapor, Çatalzeytin MYO'da dış paydaşlara uygulanan memnuniyet anketi sonuçlarını inceleyerek, kurumun dış çevre tarafından nasıl değerlendirildiğini ortaya koymaktadır. Yapılan anket sonuçlarına göre, dış paydaşların genel olarak MYO'nun kurumsallığı, eğitim niteliği, bölgesel katkısı ve iletişim düzeyine ilişkin memnuniyetlerinin orta ve üzeri seviyelerde olduğu görülmektedir. Bununla birlikte bazı alanlarda geliştirme ve iyileştirme çalışmalarına ihtiyaç duyulduğu anlaşılmaktadır.

Dış paydaşların büyük bir kısmı MYO'nun sağlık ve eğitim alanlarında güçlü olduğunu belirtmiş; bunun yanında sosyal, kültürel ve bilimsel faaliyetlerin daha görünür ve etkili hale getirilmesi gerektiğini ifade etmiştir. Kurumsallık algısının yüksek olması ve MYO'nun saygın bir kurum olarak değerlendirilmesi, kurumun dış paydaş gözündeki güçlü yönlerini oluşturmaktadır. Ayrıca bölge ekonomisine sağlanan katkı ve MYO'nun ilçe tanınırlığını artırması da önemli olumlu bulgular arasındadır.

Öte yandan sanayinin gelişimine katkı, sosyal sorumluluk projeleri, bilimsel faaliyetlerin yeterliliği ve sosyal-kültürel etkinliklerin etki düzeyi gibi alanlarda memnuniyetin daha düşük seviyelerde olduğu görülmektedir. Bu durum, özellikle Ar-Ge ve toplumsal katkı alanlarında daha fazla çalışma yapılması gerektiğine işaret etmektedir. Ayrıca web sitesi ve sosyal medya bilgilendirme süreçleri genel olarak yeterli bulunsa da, bilgi akışının daha güncel ve aktif şekilde sürdürülmesinin faydalı olacağı değerlendirilmektedir.

Sonuç olarak, dış paydaşların MYO'ya yönelik genel tutumu olumlu olmakla birlikte, kurumsal gelişimin sürdürülebilmesi için bilimsel faaliyetlerin artırılması, sanayi ve sivil toplum kuruluşlarıyla işbirliklerinin güçlendirilmesi, sosyal ve kültürel etkinliklerin çeşitlendirilmesi ve topluma yönelik projelerin genişletilmesi

önerilmektedir. Bu alanlardaki iyileştirmeler, MYO'nun dış paydaşlarla olan etkileşimini güçlendirecek ve kurumun bölgesel etki alanını daha da genişletecektir.